

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



BOGOTÁ, MIÉRCOLES 14 DE OCTUBRE DE 2015

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS		ACTIVIDADES
8:00	ACREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA	A C T I V I D A D E S D E N E T W O R K I N G :
8:30	PALABRAS DE BIENVENIDA <i>Eduardo Santoyo</i> , Presidente Ejecutivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE <i>Marcos Pueyrredon</i> , Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto <i>Maria Isabel Mejía</i> , Viceministra TI del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones MINTIC https://www.linkedin.com/in/mariaisabelmejia	
8:45	APERTURA	
9:00	DESAFIO ECOMMERCE I – PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS DEL ECOMMERCE EN COLOMBIA Y EN LA REGIÓN :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS? ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Colombia y en América Latina en el 2015? <i>Alex Castro Gebauer</i> , Country Manager Comscore Colombia https://www.linkedin.com/in/alexncastro/en <i>Brayan Peralta</i> , Sr Business Leader eCommerce & Personal Payments VISA https://www.linkedin.com/pub/brayan-peralta/7/88/86a <i>Lee Araujo</i> , Director Comercial Latam CyberSource https://www.linkedin.com/in/leearaujo Modera: <i>Hector Martinez</i> , Gerente de Categoría ACH Colombia	S C O N V E R S I O N E S : S A L A D E V I P : R U T A D E L

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

<p>9:45</p>	<p>TRENDS PITCH ECOMMERCE I: eSHOPPING EXPERIENCE: ¿CUÁLES SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA APROVECHAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE PRODUCTOS A CONSUMIDORES FINALES?</p> <p>Cuatro casos locales y regionales de éxito demostrarán cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión.</p> <p><i>Maria Eugenia Oriani Ucros</i>, Country Manager de Al mundo.com https://co.linkedin.com/pub/maria-oriani/48/791/563 <i>Álvaro Fernández</i>, Manager eCommerce Adidas Colombia https://www.linkedin.com/pub/alvaro-fernandez/2b/4b2/129 <i>Germán Darío Gutiérrez Alonso</i>, Gerente de e-Commerce Cencosud Colombia <i>John Camilo Velásquez Toro</i>, Miembro CCCE y Gerente General Falabella.com https://www.linkedin.com/pub/john-camilo-vel%C3%A1squez-toro/40/a75/7bb Modera: <i>Julio Munive</i>, Chief Digital Officer Casa Editorial El Tiempo https://co.linkedin.com/in/juliomunive</p>
<p>10:45</p>	<p>COMITÉ DE COMERCIO ELECTRÓNICO :: DIFUSIÓN DE LOS FINALISTAS PARA EL ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2015</p>
<p>10:50</p>	<p>COFFEE BREAK</p>

: NETWORKING LOUNGE ECOMMERCE

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



DESAFIO ECOMMERCE III - CYBERLUNES, LAS GRANDES INICIATIVAS PARA EL IMPULSO DEL ECOMMERCE EN NÚMEROS

Casos de éxito de acciones conjuntas de la industria para el aumento de ventas y desarrollo del ecosistema de los negocios online en Colombia

Santiago Naranjo, Gerente de Marketing Offcorss

Eduardo Miranda, Director de Informática y Tecnología Locatel Colombia

11:15

<https://www.linkedin.com/pub/eduardo-rene-miranda-perez/37/162/616>

Bernardo Vanegas, Director Operativo para Latinoamérica Buscape.com

<https://co.linkedin.com/in/bernardovanegas>

Modera: **Victoria Eugenia Virviescas Calvete**, Directora Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

<https://www.linkedin.com/pub/victoria-virviescas/54/5b0/10>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



KEYNOTES ECOMMERCE II - M-COMMERCE, CÓMO IMPACTAN LA UBICUIDAD, LOS DISPOSITIVOS MÓVILES E INTERNET DE LAS COSAS EN EL FUTURO DEL COMERCIO MINORISTA

Desmitificando el m-eCommerce a partir de casos prácticos en Colombia y la Región ¿Qué significa para su operación online, para su negocio Offline?

11:45

Marcelino Herrera Vegas, Miembro Consejo Directivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE y Gerente General Mercadolibre Colombia

<https://co.linkedin.com/pub/marcelino-herrera-vegas/4/192/974>

Alberto Andrés Pardo Campo, Miembro Consejo Directivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE, Founder & CEO Pardo Campo Alberto Andrés <https://www.linkedin.com/in/banano>

Ángelo Marconi, Subgerente Marketing Dafiti Colombia (*)

Modera: **Alejandro Lembo**, Gerente de Canal Online Movistar

<https://co.linkedin.com/in/alejandrolemb>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



12:30

KEYNOTE ECOMMERCE III ¿CÓMO MEDIR LA PERFORMANCE Y RENTABILIDAD DE UN RETAIL ECOMMERCE?

Aprenda a través de la experiencia de expertos regionales cuáles son los indicadores clave para el adecuado gerenciamiento de una tienda online escalable y de alta performance. KPI en la práctica: Cómo medir el ROI, la Tasa de Conversión y la Tasa Orgánica de Recompra en acciones online y offline. Tendencias e impacto de los Marketplace en la rentabilidad de un canal online.

Marcos Pueyrredon, VP Latin America VTEX & Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eInstituto <https://www.linkedin.com/in/pueyrredon>

Jorge Andrés Quiroga, Gerente General Blacksip <https://co.linkedin.com/in/jorgequiroga>

Modera: **Juan Camilo Villegas**, Miembro Consejo Directivo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE, Director Comercial Linio Colombia <https://co.linkedin.com/in/juancamilovillegas>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

13:15	<p>TRENDS PITCH ECOMMERCE II – LO QUE VIENE EN ECOMMERCE CENTRADO EN RESULTADOS Y CONVERSIÓN.</p> <p>A través de casos prácticos, los expertos nos muestran en 10 minutos las últimas tendencias sobre marketing en Internet y gestión del canal online con foco en ventas: Marketing en Buscadores, Demand Side Platform DSP, Redes Sociales y Mobile para aumentar más de un 40% la conversión.</p> <p>Alessander Firmino, Managing Director Latam & Brasil Criteo https://www.linkedin.com/in/alessanderfirmino</p> <p>Wladi Leonardo Gordillo, Director de Productos Online CredibanCo https://co.linkedin.com/pub/wladi-leonardo-gordillo-hernandez/66/33/27a/en</p> <p>Maria Andrea Claros, Gerente de gestión de tarjetas de crédito Bancolombia</p> <p>Modera: Felipe Villa, Sr Sales Manager Google https://www.linkedin.com/pub/felipe-villa-murra/13/b10/1a2</p>
14:00	BREAK LIBRE NETWORKING TIME

HORARIOS	CICLO STARTUP CÓMO ABRIR MI CANAL ONLINE	CICLO GESTION MARKETING & COMERCIAL DE UN CANAL ONLINE	CICLO GESTION TECNOLOGIA & OPERACIÓN & LOGÍSTICA DE UN CANAL ONLINE
	STARTER ECOMMERCE	MANAGER ECOMMERCE	MANAGER ECOMMERCE

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

¿CÓMO DESARROLLAR UNA TIENDA ONLINE?

Consejos prácticos y todo lo que necesita saber para vender online productos y servicios aprovechando su tienda online y las capacidades multicanales de Internet centradas en clientes.

Panós Evangelatos, Consultor Estratégico VendesFácil

Fabio Schimidt, Socio y Country Manager Colombia/Ecuador VTEX
<https://co.linkedin.com/in/fabioschimidt>

15:00

Paola Martinez, Country Manager Digiway
<https://co.linkedin.com/in/paolite>

Andrés Robatel, Gerente Comercial y Marketing Mercadolibre
<https://www.linkedin.com/in/andresrobotel>

Modera: **Germán Andrés Forero**, Coordinador de

¿CÓMO GERENCIAR Y DEFINIR LOS PROCESOS DE MI TIENDA ONLINE?

La importancia de los procesos y la profesionalización del management para el adecuado gerenciamiento de una tienda online.

Juan Ignacio Sanseverino, CoFounder y CEO Lyracons
ar.linkedin.com/in/juanignaciosanseverino

Marcela Pérez, Directora de Mercado Digital Totto
<https://www.linkedin.com/pub/marcela-p%C3%A9rez/32/746/7a4>

Camila Arias, Jefe Canal eCommerce Tennis
<https://co.linkedin.com/pub/camila-arias-tennis/84/b9/b9b>

CÓMO IMPULSAR MI ECOMMERCE CON LA FACTURA ELECTRÓNICA

Conocer el verdadero alcance de la Facturación Electrónica, sus características y beneficios en la productividad en las tiendas en línea.

Pedro Otoyá Gerdts, CEO Facture S.A.S.
<https://co.linkedin.com/pub/pedro-otoya-gerdts/32/266/944>

Oscar Mauricio Moreno, Socio en GRCLAT / FYM
<https://co.linkedin.com/pub/oscar-mauricio-moreno/26/7b1/265>

Oscar Velásquez, Director Global Consumo e Industria CARVAJAL TECNOLOGIA Y SERVICIOS
<https://co.linkedin.com/pub/%C3%B3scar-vel%C3%A1squez/30/101/538>

Modera: **Enrique Cabrera**, VP Comisión Capacitación y Educación CCCE. Gerente Signature Colombia
<https://co.linkedin.com/in/cabreraenrique>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



	<i>eCommerce Patprimo/SevenSeven</i>		
--	--	--	--

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

¿CÓMO ENTREGAR LOS PRODUCTOS VENDIDOS EN MI TIENDA ONLINE?

Todo lo que necesita saber para implementar y gestionar la logística de una tienda online para lograr una experiencia de compra positiva.

Johan Escamilla, Comercial y marketing Servicios Postales Nacionales SA. 4-72

<https://co.linkedin.com/pub/johan-escamilla-gallegos/4a/850/a73/en>

Ricardo Uribe Galeano, Director Innovación Servientrega.

<https://co.linkedin.com/pub/ricardo-uribe/0/a73/963>

Modera: **Silvia Calle**, Gerente General Cordiutil

16:00

CÓMO MEJORAR EL ROI A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE PERSONALIZACIÓN, CLUSTERIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN

¿Cómo es posible aumentar la conversión, incrementar la rentabilidad y mejorar la experiencia de compra online a través de Bigdata, Business Intelligence y Customer Engagement Management?

Carlos Burgos, SEO/ SEM Manager Falabella

<https://www.linkedin.com/in/carlosgomezburgos>

Tomás Rigazzi, Sales Representative Return Path

<https://br.linkedin.com/pub/tomás-rigazzi/4b/72a/542>

Camila Ferreira, Gerente General para Region Andina Groupon Colombia

<https://co.linkedin.com/pub/camila-ferreira/7/21b/658>

Paula Martinelli, Senior Enterprise Account Executive Latin America & Caribbean Salesforce

¿CÓMO LOGRAR UNA TIENDA ONLINE ESCALABLE Y DE ALTA PERFORMANCE?

Estudio de casos y recomendaciones a tener en cuenta en temporada de picos de demanda

Rubén Mugártegui, Director de Marketing Latinoamérica Rackspace
<https://www.linkedin.com/in/mugartequi/es>

Juan Ignacio Sanseverino, CoFounder y CEO Lyracons
<ar.linkedin.com/in/juanignaciosanseverino>

Juan Guillermo Restrepo Avellaneda, Gerente de Marketing División Venta a Distancia Falabella

Modera: **Diego Mariño**, Co-fundador Lentesplus

<https://www.linkedin.com/pub/diego-mari%C3%B1o/8/558/632>

**ESTRUCTURA
DE CONTENIDOS Y PROGRAMA
DE ACTIVIDADES**



		<u>https://www.linkedin.com/in/pmartinelli</u>	
--	--	--	--

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

<p>17:00</p>	<p>¿CÓMO COBRAR EN MI TIENDA ONLINE? Consejos prácticos y todo lo que necesita una Tienda Online para cobrar productos y servicios en forma segura.</p> <p>Joanna Aguel Osorio, Country Manager para Colombia PayU Latam https://co.linkedin.com/pub/joanna-aguel-osorio/52/2a0/896</p> <p>José Fernando Peña, Gerente general Comprandofacil.com</p> <p>Laura Marcela Anchico Hoyos, Directora de Nuevos Negocios PlacetoPay https://co.linkedin.com/in/lauraanchico</p> <p>Lina Benavidez, Responsable comercial de MercadoPago https://www.linkedin.com/pub/lina-benavides/37/363/290</p>	<p>¿CÓMO DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA MOBILE EN LA PRÁCTICA? Dónde y cómo invertir para desarrollar una tienda que responda al concepto mobile first. Responsive Vrs APPs.</p> <p>Gorka Baez, Sales Manager LATAM Sociomantic https://www.linkedin.com/in/gorkabaez/</p> <p>John William Pineda, Coordinador Nacional De Ventas Online Claro Moderador: Carlos Arango, Jefe de LAN.com https://co.linkedin.com/pub/carlos-arango/33/866/7aa</p>	<p>MARKETING Y GESTIÓN DE LA TIENDA ONLINE CENTRADOS EN MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA ¿Cómo lograr que el proceso post checkout sea un aliado en mejorar la experiencia de compra, aumento de la fidelización y tasa orgánica de recompra?</p> <p>Jorge Andrés Quiroga, Gerente General Blacksip https://co.linkedin.com/in/jorgequiroga</p> <p>Andrés Soler, Cofundador de la CCCE y Country Manager Global Mind https://co.linkedin.com/in/asoler</p> <p>Moderador: Carlos Salamanca, Sales Manager Infobip https://co.linkedin.com/in/carlossalamanca89</p>
--------------	---	---	--

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

¿CÓMO GENERAR CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET?

Consejos prácticos y todo lo que necesita saber una PyME o emprendedor para armar e implementar un Plan de eMarketing centrado en Conversión y Generación de Clientes.

Alejandro Lopez, Country Manager Colombia emBlue
<https://www.linkedin.com/in/alejolopez/es>

Hernan Litvac, Co Founder Icommkt
<https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac>

Natalia Caballero, Gerente equipo performance de Facebook Colombia Modera: **Julio Mario Camacho Ospina**, Gerente General Woobsing
<https://www.linkedin.com/in/juliomariocamacho>

OMNICHANNEL EN LA PRACTICA. CÓMO INTEGRAR EL CANAL ONLINE CON EL OFFLINE

Análisis de casos para lograr experiencias eficaces omnichannel: Precios Diferenciados por canal, Captura de datos y análisis de comportamiento de los consumidores por canal y mucho más

John Camilo Velásquez Toro, Miembro CCCE y Gerente General Falabella.com
<https://www.linkedin.com/pub/john-camilo-vel%C3%A1squez-toro/40/a75/7bb>

Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp
<https://www.linkedin.com/in/guidoboulay>

Mariano Lanus, Gerente Omnicanal Sodimac Homecenter
<https://www.linkedin.com/pub/mariano-lanus/53/203/489>

CIBERSEGURIDAD & SEGURIDAD EN COMERCIO ELECTRÓNICO

¿Cuales son las recomendaciones a tener en cuenta para evitar el fraude y aumentar la confianza online?

Giovanni Silva, Director de estrategia y mercadeo CERTICAMARA
<https://co.linkedin.com/pub/carlo-giovanni-silva-torres/30/a59/676>

Guillermo Angarita, Gerente IQ Information Quality,
<https://www.linkedin.com/pub/guillermo-angarita-morris/9/599/447>

Mauricio Lozano, CEO Grupo Digital Media Technologies (DIMTEC)
<https://www.linkedin.com/pub/mauricio-lozano/1/566/737>

Modera: **Adriana Rojas**, Head Mercadopago Colombia
<https://www.linkedin.com/pub/adriana-rojas-guerrero/1b/594/aa4>

18:00

**ESTRUCTURA
DE CONTENIDOS Y PROGRAMA
DE ACTIVIDADES**



ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES

19:00	ENTREGA DE PREMIOS ECOMMERCE AWARD COLOMBIA 2015
20:00	ECOMMERCE NIGHT BOGOTÁ 2015

STARTER ECOMMERCE	Personas que recién comienzan a vender online.
MANAGER ECOMMERCE	Personas que administran un canal de ventas online.

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES			
ECOMMERCE START UP COMPETITION		CICLO DOCTOR WEB	
15:00	15:50	16:50	17:50
ELEVATOR PITCH I 4 startups presentan su proyecto	ELEVATOR PITCH II 4 startups presentan su proyecto	Análisis de 3 Casos con Foco en CONVERSIÓN I	Análisis de 3 Casos con Foco en CONVERSIÓN II
ECOMMERCE eCONVERSION WORKSHOP POWERED VTEX & GOOGLE Aprenda junto a los expertos regionales, cómo aumentar la facturación y rentabilidad de su tienda online a través del análisis de 40 casos prácticos para aumentar en +40% la conversión. La "biblia" de los KPI's, usabilidad y estrategias de marketing online, pre y post click en la práctica 15:00 17:00 :: ACTIVIDAD CON INSCRIPCIÓN PREVIA			

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



SALÓN EXPOSICIÓN

SERVICIOS
DE APOYO

SOLUCIONES
PARA ECOMMERCE

CASOS
DE ÉXITO

INSTITUCIÓN
DE APOYO

JURADOS ECOMMERCE STARTUP COMPETITION

PRESIDENTE DEL JURADO: **Victoria Eugenia Virviescas Calvete**, Directora Ejecutiva Cámara Colombiana de Comercio Electrónico <https://www.linkedin.com/pub/victoria-virviescas/54/5b0/10>

Juan Sebastian Sandino, Gerente Apps.co INTIC <https://www.linkedin.com/in/juanssandino>

Mauricio Alvarez, Gerente Grupo Especialistas Tecnicos Microsoft <https://co.linkedin.com/pub/mauricio-alvarez/5/195/562>

Rivier Hernando Gomez Cuevas, Gerente de Mipyme Digital de Minti

Carlos Castañeda, Director Wayra Colombia

Sergio Andres Mendoza Paredes, Ejecutivo Emprendimiento e Innovación Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial Innpulsa Colombia

Josefo Diaz, CEO & Founder Digway <https://www.linkedin.com/in/josefodiaz/es> (*)

Juan Carlos Martinez, Ciudad de Mascotas (*)

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



EXPERTOS INVITADOS CICLO DOCTOR WEB Clínicas Integrales para Tiendas Online

COORDINADOR GENERAL DEL CICLO DOCTOR WEB: **Fabio Schmidt**, Socio y Country Manager Colombia/Ecuador VTEX <https://co.linkedin.com/in/fabioschmidt>
Juan Ignacio Sanseverino, CoFounder y CEO Lyracons ar.linkedin.com/in/juanignaciosanseverino
Guido Boulay, Business Development Director Latam MailUp <https://www.linkedin.com/in/guidoboulay>
Hernan Litvac, Co Founder Icommkt <https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac>