

Más de 1.300 asistentes se hicieron presentes en la 7ma versión del eCommerce Day Bogotá

- Se realizó el pasado 1 de septiembre en Bogotá la 7ma edición del [eCommerce Day Bogotá](#)
- El evento es una iniciativa de [eCommerce Institute](#) y coorganizado localmente por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico www.ccce.org.co y apoyado por el Ministerio TIC.
- Se capacitaron más de 1.300 personas en su versión presencial.

Bogotá, septiembre 2016. Se realizó en Bogotá la 7ma edición del [eCommerce Day Bogotá](#), evento que reunió en su versión presencial a más de 1.300 profesionales de la industria quienes debatieron sobre el futuro del eCommerce.

“Actualmente estamos viviendo una “segunda revolución del eCommerce”, donde la ubicuidad del consumidor, los marketplaces y los multidispositivos traen nuevas oportunidades y retos para el comercio de bienes y servicios. La calidad de los asistentes y expositores fue superadora en relación a años anteriores. Nuestra labor es trabajar en ofrecer un mejor evento, donde los asistentes puedan interactuar con los líderes del sector y enriquecer su experiencia profesional”, afirmó Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute, quien además destacó que el eCommerce tal como lo conocemos llega a su fin en los próximos cinco años, porque lo que va a haber es una fusión del comercio tradicional con el electrónico siendo la tendencia omnicommerce un estadio ineludible.

Victoria Virviescas, directora ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, destacó: *“es importante incluir el modelo omnicommerce en las estrategias corporativas, dado el reto que hoy día se percibe en la industria del comercio electrónico a nivel global frente a la fusión de los canales y sistemas de los ambientes virtuales y tradicionales disponibles, en razón a que la relevancia para el consumidor se centra en la experiencia de compra, sin importar el punto de contacto entre el cliente y la marca; además, el consumidor no sólo es el protagonista, sino un factor activo para los modelos de negocios y la flexibilidad que las marcas deben considerar para los ajustes de estos”*.

“Este año llegamos al eCommerce DAY número 60, luego de finalizar el Tour 2016 por 12 países, eso es un orgullo para el eCommerce Institute y un logro que buscamos compartir con los capítulos locales que colaboran para que estos eventos se vuelvan realidad”, sostuvo Marcos Pueyrredon, Presidente del eInstituto.

Se entregaron los eCommerce AWARD´s Colombia 2016

Durante el evento se llevó a cabo la entrega de los **eCommerce AWARDS Colombia 2016** donde un selecto Jurado Internacional eligió en cada categoría a la empresa que por su desarrollo y aporte al Comercio Electrónico y Negocios por Internet fue la más destacada en Colombia. Además, por primera vez los asistentes

podieron votar por sus favoritos a través de la aplicación eClub, desarrollada para crear una comunidad de interés en torno al Comercio Electrónico en Colombia y la Región.

Los ganadores por categoría fueron:

- Los Líderes del eCommerce en la Industria Turística: Despegar <http://www.despegar.com.co>
- Los Líderes del eCommerce en Retail: Falabella <http://www.falabella.com.co>
- Entretenimiento y Medios en eCommerce: Netflix <https://www.netflix.com/co>
- Servicios IT y soluciones para eCommerce: PayULatam <https://www.payu.com.co/>
- Servicios Financieros y Banca Online: Bancolombia <http://www.grupobancolombia.com>
- Indumentaria y Moda en eCommerce: Totto <http://www.totto.com/>
- Agencia de Marketing Online para eCommerce: BlackSip <http://blacksip.com/>
- Mejor Pyme de eCommerce: BabyMarket <http://babymarket.co>
- Mejor iniciativa Mobile para eCommerce: Uber <http://www.ubercolombia.com>

StartUp Competition: Los emprendimientos colombianos se destacaron durante el evento

Durante el [eCommerce Day Bogotá](#) se realizó una nueva edición del eCommerce StartUp Competition Colombia y la región premiando a los emprendimientos con mayor impacto en el mercado digital del país.

El ganador:

1ª Mención: El Baúl Colombia <https://www.elbaul.co/>

El Baúl competirá junto a los ganadores del eCommerce Startup Competition de los 11 países donde se realiza el eCommerce Day Tour 2016 por ser los mejores de América Latina.

Asimismo se destacó con una mención especial a dos empresas que ingresaron al “Salón de la Fama del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet” por haber obtenido en más de tres oportunidades eCommerce Awards y recibido además el reconocimiento regional en la misma categoría:

MercadoLibre y Avianca

A partir de 2016 el eCommerce Institute destacará con este especial reconocimiento a aquellas empresas que por su constante innovación, profesionalismo y esfuerzo han logrado este liderazgo en la categoría en los 11 países de América Latina donde

se entregan los eCommerce AWARDS quedando como líderes honorarios y miembros del Advisory Board de los premios. La ceremonia de entrega de los eCommerce Awards Bogotá se realizó el jueves 1 de septiembre a las 7:30 p.m. en el Hotel Tequendama, en el marco del eCommerce Day Bogotá, evento organizado por el eCommerce Institute en conjunto con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE.