

eCommerce Startup Competition 2018: apoyando a los emprendedores digitales en Colombia

- El 31 de mayo, *en el marco del eCommerce Day Bogotá, se realizará la elección del ganador del eCommerce Startup Competition en el país para competir con los otros seleccionados de la región.*
- *Los emprendedores colombianos del ecosistema digital, podrán participar y destacarse. **La convocatoria se encuentra abierta hasta el 24 de mayo***

Abril 2018, Bogotá D.C. El próximo 31 de mayo en el Hotel Tequendama de Bogotá D.C., se llevará a cabo el [eCommerce Day Bogotá](#), uno de los eventos más destacados de la industria de los negocios por Internet en Latinoamérica. Una iniciativa del [eCommerce Institute](#), co-organizada por la [Cámara Colombiana de Comercio Electrónico](#) (CCCE).

Durante el evento tendrá un lugar especial el ***eCommerce Startup Competition***, un espacio donde los emprendedores podrán presentar sus proyectos - previa selección - a un selecto jurado compuesto por referentes de la industria del eCommerce en Colombia y la Región, y hacer una defensa de su idea frente a otros colegas de la industria. ***La postulación de proyectos se encuentra abierta hasta el 24 de mayo***

Conoce cómo participar:

www.ecommerceday.co/2018/e-commerce-start-up-competition-colombia

Más de 300 emprendimientos fueron destacados durante los eCommerce Day. Con esta iniciativa se busca guiar a los emprendedores hacia las mejores prácticas tomando como base casos de éxito de diferentes países, para que sus ideas se conviertan en realidad y sumemos cada vez más actores al ecosistema digital.

Durante cada eCommerce Day se seleccionará un ganador del eCommerce Startup Competition y al finalizar el Tour 2018 se seleccionará la startup ganadora a nivel regional.

Este año el eCommerce Day Tour se llevará a cabo en 18 países de América: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Contará también con ediciones en UK, España, EEUU y China, con foco en promover el eCommerce Crossborder entre Latinoamérica & Europa & EEUU & Asia.

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

El Gremio es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como propósito ser vocero de los agremiados y promover un entorno favorable para el desarrollo del comercio electrónico aportando a la construcción de Política Pública y la generación de conocimiento y confianza en el sector. Así como promover el crecimiento exponencial y armónico del comercio electrónico y ser el Gremio referente del sector, logrando que Colombia sea el país número uno en penetración de comercio electrónico en la región.

Para mayor información ingrese a: www.ccce.org.co